

# Selezione Franchising Alberghiero

## Destinatari

Sviluppatori di progetti e siti immobiliari  
Imprese di costruzione attive nel settore alberghiero  
Investitori in fase di acquisizione di alberghi e portafogli alberghieri  
Gestori alberghieri  
Catene alberghiere  
Proprietari alberghieri

## I principali bisogni dei Clienti

- Quale marchio offerto in franchising si adatta meglio al prodotto alberghiero?
- Quali sono i vantaggi economici derivanti dall'adozione di un accordo di franchising pluriennale?
- Come calcolare in dettaglio i costi prospettici, fissi e variabili, derivanti dall'adozione del franchising?
- Quali strumenti utilizzare per una negoziazione reciprocamente soddisfacente?

## Know-how specializzato al servizio dei Clienti

- Hotel Seeker™ ha sviluppato un proficuo rapporto di collaborazione con le più importanti catene alberghiere nazionali e internazionali che offrono accordi di franchising
- Ciò consente di conoscere la tipologia di accordo più adatto al tipo di struttura ricettiva, gli standard richiesti dai marchi in franchising, le condizioni tipiche di natura economica e i servizi associati a ciascuna formula di franchising presente sul mercato
- Hotel Seeker™ assiste i proprietari, gli investitori e gli sviluppatori di nuove iniziative alberghiere nella selezione di contratti di franchising, supportando i Clienti nell'intero processo di contrattualizzazione dell'accordo



# Selezione Franchising Alberghiero

## Metodologia

Attraverso un supporto professionale mirato, è possibile valutare i benefici che il contratto di franchising potrà apportare all'imprenditore alberghiero indipendente. In tale caso, il supporto professionale di Hotel Seeker™ consente di identificare i potenziali marchi commerciali più adatti, stabilire delle negoziazioni con i gruppi alberghieri, raccogliere le offerte di franchising, comparando le differenti formule contrattuali proposte e procedere con la stipula del contratto.

Hotel Seeker™ assiste i proprietari, gli investitori e gli sviluppatori di nuove iniziative alberghiere durante l'intero processo di selezione del contratto di franchising, prevedendo supporto professionale nelle seguenti fasi:

Fase 1 - Identificazione degli obiettivi della selezione e dei benefici perseguiti

Fase 2 - Individuazione dei principali brand che offrono formule di franchising adatte al prodotto alberghiero contrattualizzabile

Fase 3 - Analisi comparativa tra le formule di franchising, comprendente analisi dei benefici e proiezioni finanziarie associate all'adozione del contratto, mediante il calcolo delle *Franchising Fee*

Fase 4 - Negoziazione con il franchisor alberghiero per la stesura del *Termsheet* contrattuale

Fase 5 - Supporto ai Legali delle parti per la redazione del contratto, firma e conclusione dell'accordo

## La nostra Società

- Hotel Seeker™ è una società "Regulated by RICS", [[www.rics.org](http://www.rics.org)] la principale Associazione che raggruppa i professionisti e valutatori immobiliari a livello internazionale, con il Firms' Registration Number 738477
- Ciò garantisce l'adesione ai principi di eticità, trasparenza, neutralità e indipendenza di giudizio, rilevanti nei processi di erogazione di servizi professionali per l'investimento, il finanziamento, la valorizzazione e la valutazione di immobili e di progetti di sviluppo immobiliari



Hotel Seeker S.r.l.  
Via Fabio Filzi 2, 20124 Milano Italia  
CCIAA MI N° 2002329 - CF e PIVA 08090640965  
Tel +39 02 87 16 54 83 Fax +39 02 76 00 97 07  
Email: [info@hotelseeker.it](mailto:info@hotelseeker.it) – [www.hotelseeker.it](http://www.hotelseeker.it)